



ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ ТЫВА  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
ТЫВА РЕСПУБЛИКАНЫҢ ЧАЗАА  
**ДОКТААЛ**

от 18 марта 2025 г. № 107

г. КЫЗЫЛ

**Об утверждении доклада о реализации  
государственной программы Республики  
Тыва «Развитие туризма и гостеприимства  
на 2023-2028 годы» за 2023 год**

В соответствии с Порядком разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Республики Тыва, утвержденным постановлением Правительства Республики Тыва от 19 июля 2023 г. № 528, Правительство Республики Тыва **ПОСТАНОВЛЯЕТ**:

1. Утвердить прилагаемый доклад о реализации государственной программы Республики Тыва «Развитие туризма и гостеприимства на 2023-2028 годы» за 2023 год.
2. Разместить настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)) и официальном сайте Республики Тыва в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава Республики Тыва



В. Ховалыг

Утвержден  
постановлением Правительства  
Республики Тыва  
от 18 марта 2025 г. № 107

**ДОКЛАД**  
о реализации государственной программы  
Республики Тыва «Развитие туризма и  
гостеприимства на 2023-2028 годы» за 2023 год

**I. Общая часть**

Заказчиком государственной программы Республики Тыва «Развитие туризма и гостеприимства на 2023-2028 годы» (далее – Программа) определено Агентство по туризму Республики Тыва (далее – Агентство).

Этапы и сроки реализации Программы: 2023-2028 годы.

Основные цели Программы:

развитие внутреннего и въездного туризма Республики Тыва;  
создание условий для формирования эффективного конкурентоспособного туристского рынка.

Задачи Программы:

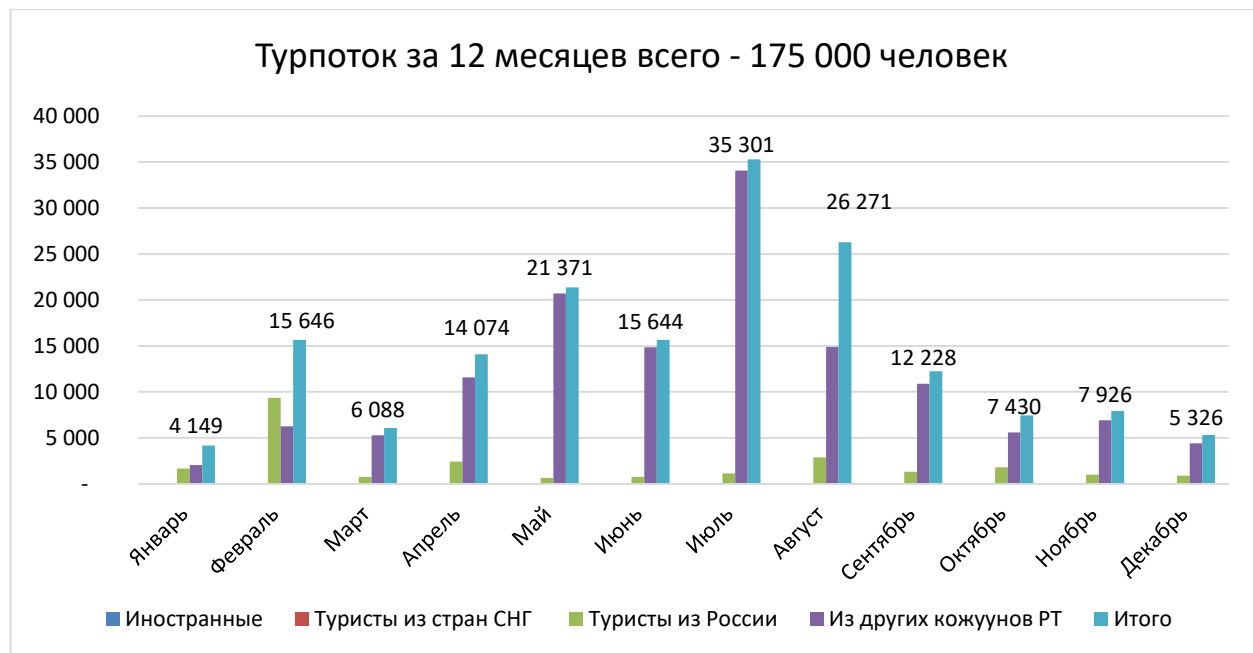
- 1) совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма;
- 2) формирование доступной и комфортной туристской среды и создание туристской инфраструктуры, в том числе сопутствующей (транспорт, энергетическое обеспечение, общественное питание, индустрия развлечений и др.);
- 3) стимулирование привлечения частных инвестиций в развитие туризма, реализация инвестиционных проектов с применением механизма государственно-частного партнерства;
- 4) сохранение, развитие и рациональное использование природно-ресурсного комплекса и культурно-исторического наследия;
- 5) организация национальных туристских маршрутов с учетом развития перспективных направлений развития туризма Республики Тыва;
- 6) применение кластерного подхода в реализации проектов в сфере туризма;
- 7) формирование положительного информационного поля в сфере туризма.

**II. Результаты реализации Программы в отчетном периоде**

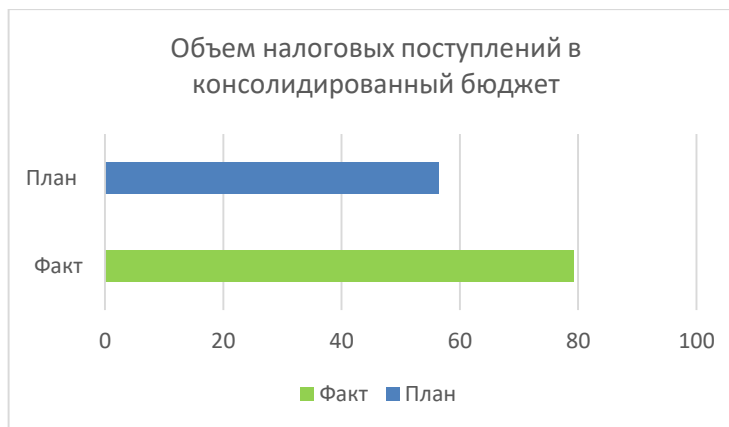
В результате реализации Программы за 2023 год достигнуты значения следующих показателей:

1. Объем туристского потока – 175,0 тыс. человек или на 26,8 процента выше, чем показатель 2022 года (2022 г. – 138,01 тыс. человек) (по данным ГАУ

«Информационный центр туризма Республики Тыва»);



2. Объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет Республики Тыва за 2023 год – 79,3 млн. рублей с увеличением на 40,6 процента от планового показателя 56,4 млн. рублей (по данным УФНС России по Республике Тыва);



3. Объем платных услуг от туристско-рекреационной деятельности за 2023 год – 428,79 млн. рублей или на 50,1 процента выше, чем показатель 2022 года – 285,6 млн. рублей (по данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва).

Примечание:

- туристские услуги – 72,1 млн. рублей или на 148,6 процента выше, чем показатель 2022 года – 29,0 млн. рублей;

- услуги гостиниц и аналогичных средств размещения – 269,5 млн. рублей или на 35,6 процента выше, чем показатель 2022 года – 198,7 млн. рублей;

- услуги специализированных коллективных средств размещения – 73,6 млн. рублей или на 27,1 процента выше, чем показатель 2022 года – 57,9 млн. рублей;

- услуги санаторно-курортных организаций – 13,5 млн. рублей.



4. Количество общественных и предпринимательских инициатив – 25 ед. или на 66,6 процента выше, чем плановый показатель – 15 ед.



### III. Финансирование Программы в 2022-2023 годах

Всего в рамках Программы предусмотрено на 2023 год 495 964,70 тыс. рублей, из них за счет средств федерального бюджета – 325 776,90 тыс. рублей, за счет средств регионального бюджета – 35 187,80 тыс. рублей, внебюджетные средства – 135 000, 00 тыс. рублей.

В соответствии с Законом Республики Тыва от 15 декабря 2022 г. № 887-ЗРТ «О республиканском бюджете Республики Тыва на 2023 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» лимит на 2023 год по Программе состав-

ляет 419 996,80 тыс. рублей.

По состоянию на 1 января 2024 г. всего освоено 359 024,08 тыс. рублей или 100 процентов от предусмотренного лимита на 2023 год, в том числе по мероприятиям:

1. Реализация мероприятий Индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Тыва на 2020-2024 годы – 285 480 тыс. рублей или 100 процентов от годового планового значения:

- создание и развитие проектов в сфере туризма, в том числе создание туристского комплекса «Тайга» – 173 960 тыс. рублей (за счет федерального бюджета – 172 220,00 тыс. рублей, за счет республиканского бюджета – 1 740,00 тыс. рублей);

- создание санаторно-курортного и оздоровительного комплекса «Чедер» – 111 520 тыс. рублей (за счет федерального бюджета – 110 400 тыс. рублей, за счет республиканского бюджета – 1 120,00 тыс. рублей).

2. Реализация мероприятий Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» – 43592,9 тыс. рублей или 100 процентов от годового планового значения.

3. Развитие туризма и обеспечение деятельности учреждений в сфере туризма на территории Республики Тыва – 29951,17 тыс. рублей или 98,25 процента от годового планового значения. Стоит отметить, что предусмотренные законом о бюджете 532,7 тыс. рублей недофинансированы Министерством финансов Республики Тыва.

В рамках государственного задания подведомственного учреждения ГАУ «Информационный центр туризма Республики Тыва» (далее – ТИЦ) за 2023 год проделана следующая работа:

№ п/п	Показатели	Единица	План 2023	Факт	Исполнение, процентов
1.	Наличие обоснованных претензий со стороны потребителей	не более 3 от общего количества	0	0	100
2.	Информирование посредством наполнения туристского портала visittva	количество посетителей	170 000	1219	0,7
3.	Предоставление информационных услуг вне офиса ТИЦ «ИЦ туризма Республики Тыва»	количество посетителей	3500	25 050	715
4.	Обслуживание посетителей в офисе «ИЦ туризма Республики Тыва», по телефонной линии, по электронной почте	количество посетителей	4000	6347	158
5.	Благоустройство и обустройство территории скульптурного комплекса «Центр Азии»	количество проведенных мероприятий	22	22	100
6.	Организация мероприятий, способствующих развитию сферы туризма	количество проведенных мероприятий	50	55	110

№ п/п	Показатели	Единица	План 2023	Факт	Исполнение, процентов
7.	Подготовка информационных материалов для туристского портала visittuva	количество публикаций	100	31	31
8.	Заполнение портала «Раша тревэл»	количество публикаций	30	8	26
9.	Организация и проведение экскурсий по Республике Тыва	количество экскурсий	60	60	100

За 12 месяцев 2023 года в ТИЦ обратилось всего 6710 человек, из них 375 обращений в офис в СК «Центр Азии», 369 обращений на электронную почту, по СЭД «Практика» – 1610 писем, по электронной почте – 41, почта России – 78 писем, поступило 173 звонка на сотовый телефон, 4064 – звонков на рабочий телефон.

Статистика социальных сетей «ВКонтакте»:

Сообщество «Отдых и туризм»: охват аудитории – 376 417 чел, подписчики – 9 901 чел., уникальный просмотр – 18 310, общий просмотр страницы – 27 541, география страницы – 95 процентов Россия, из них: г. Кызыл – 61 процент, г. Москва – 5,3, г. Красноярск – 4,1, г. Абакан – 2,2, г. Новосибирск – 2,2 процента.

Личная страница «Visit Tuva»: охват аудитории – 12 331 чел., подписчики – 9853 чел., уникальных просмотров – 3612, общих просмотров – 4087, география страницы – 95 процентов Россия, из них: г. Кызыл – 52,2 процента, г. Москва – 8, г. Красноярск – 6,5, г. Санкт-Петербург – 3, г. Владивосток – 2,5, США – 2,5, Франция – 1,6, Китай – 1,4 процента.

На телеграмм-канале «Отдых и туризм в Туве» – 330 подписчиков. Обновлены реестры туроператоров, турагентов и туристских баз, работающих круглогодично.

#### IV. Оценка эффективности реализации Программы

В результате реализации Программы за 2023 год достижение показателей выглядит следующим образом:

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единицы измерения	Значения целевого индикатора (показателя)		Примечание	Проценты
			план 2023 г.	факт		
Реализация мероприятий Индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Тыва на 2020-2024 годы						
«Создание санаторно-курортного и оздоровительного комплекса «Чедер»						
1	Создание рабочих мест	единиц	40	40	достижение показателя в соответствии с соглашением от 21 марта 2023 г. № 10-2023-009763	100

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единицы измерения	Значения целевого индикатора (показателя)		Примечание	Проценты
			план 2023 г.	факт		
2	Объем привлечённых внебюджетных инвестиций	млн. рублей	35	40,37	достижение показателя в соответствии с соглашением от 21 марта 2023 г. № 10-2023-009763	115,3
3	Количество созданных койко-мест для размещения	единиц	238	238	достижение показателя в соответствии с соглашением от 21 марта 2023 г. № 10-2023-009763	100
4	Количество человек, получивших услуги комплекса	человек	4210	0	объект не веден в эксплуатацию	0
5	Количество реализованных инвестиционных проектов	единиц	0	0	полный запуск курортного комплекса запланирован до конца 2024 года	0
<b>«Создание и развитие проектов в сфере туризма, в том числе туристского комплекса «Тайга»:</b>						
6	Создание рабочих мест	единиц	21	80	достижение показателя в соответствии с соглашениями получателями субсидии 2022-2023 годов ИПСЭР	380,9
7	Объем привлеченных внебюджетных инвестиций	млн. рублей	100	89,5	достижение показателя в соответствии с соглашениями получателями субсидии 2022-2023 годов ИПСЭР	89,5
8	Объем туристского потока	тыс. человек	133,1	175	по данным ГАУ «Информационный центр туризма Республики Тыва»	131,4
9	Объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет Республики Тыва	млн. рублей	56,4	79,3	по данным УФНС России по Республике Тыва	140,6
10	Объем платных услуг от туристско-рекреационной деятельности	млн. рублей	291,31	428,7	по данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва	147,1
11	Количество реализованных инвестиционных проектов	единиц	1	4	получателями субсидии ИПСЭР за 2022-2023 годы реализовано и ведено в эксплуатацию 4 проектов	400
12	Количество общественных и предпринимательских инициа-	единиц	15	25	всего заявленных проектов в рамках ИПСЭР (20 ед.) и Национального	166,67

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единицы измерения	Значения целевого индикатора (показателя)		Примечание	Проценты
			план 2023 г.	факт		
	тив				проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» (5 ед.)	
13	Количество номеров в коллективных средствах размещения	единиц	1358	949	по данным ГАУ «Информационный центр туризма Республики Тыва»	69,88
Реализация мероприятий национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»						
Поддержка общественных инициатив, направленных на развитие туристской инфраструктуры						
14	Количество общественных и предпринимательских инициатив	единиц	5	5	поддержаны 5 проектов: ООО «АЗАС», проект «Создание и обустройство пляжа на берегу оз. Азас»; ООО «Агентство путешествий Годжа Тур» проект «Разработка брендового маршрута Республики Тыва «Тыва-инкогнито»; АНО Парк культурно-развлекательного досуга «Бриз», проект «Создание и обустройство городского пляжа на территории Национального парка культуры и отдыха Республики Тыва»; ООО «Берег», проект Благоустройство объектов Национального маршрута «Сибирские каникулы»; ООО «ДСТ», проект «Территория отдыха на оз. Чагытай»	100

Уровень достижения всех показателей:

Год	Общее количество целевых индикаторов	Достигнуты	Частично достигнуты	Не достигнуты
2023	13	10	2	1

В соответствии с методикой оценки эффективности реализации Программы оценка эффективности реализации Программы рассчитывается по формуле:



$$\text{ЭР}_{\text{ГП}} = 0,5 * \text{СД}_{\text{И}} + 0,25 * \text{Э}_{\text{ИС}} + 0,25 * \text{СР}_{\text{М}},$$

где:

ЭРГП – эффективность реализации;

СДИ – степень достижения показателей (индикаторов);

ЭИС – эффективность использования средств бюджета;

СРМ – степень реализации мероприятий.

$$\text{ЭР}_{\text{ГП}} = 0,5 * \text{СД}_{\text{И}} + 0,25 * \text{Э}_{\text{ИС}} + 0,25 * \text{СР}_{\text{М}} = 0,5 * 1,5 + 0,25 * 0,85 + 0,25 * 0,76 = 1,1525$$

Таким образом, оценка эффективности реализации Программы выше 1, Программа считается эффективной даже с учетом 1 невыполненного показателя за счет перевыполнения 9 показателей.

## V. Выводы и предложения

Республика Тыва – это регион, обладающий уникальными туристскими ресурсами. Регион обладает хорошим потенциалом для развития внутреннего туризма.

В целом туризм как отрасль экономики в Туве начал активное развитие в последние 3 года, и немаловажную роль в этом сыграло государство, оказывая финансовую и административную поддержку.

С 2021 года в Туве наблюдается увеличение числа субъектов предпринимательства в сфере туризма с 69 до 109 единиц.

Положительную динамику, по данным Росстата, с 2021 года показывают:

- объем платных услуг, в 2023 году он составил 118,1 млн. рублей, что больше на 33 млн. в сравнении с 2021 годом;
- объем налоговых поступлений – наблюдается рост на 33 млн. 400 тысяч в сравнении с 2021 годом и на 34 млн. в сравнении с 2022 годом;
- номерной фонд к концу 2023 году составил 983 мест, это на 414 мест больше, чем в 2021 году, рост обеспечен за счет ввода новых туристических баз и гостиниц.

В 2023 году нашу республику посетили 175 тыс. человек, это больше на 55 тыс. человек в сравнении с 2021 и на 37 тыс. в сравнении с 2022 годом. Связано это со снятием большей части «ковидных» ограничений и вводом новых турбаз, приток туристов также связан с открытием в городе Кызыле самого большого буддийского монастыря России «Тубтен Шедруб Линг».

Для увеличения числа туристов, которые будут посещать данный регион, необходимо пересмотреть прогнозы по развитию туризма в республике, прогнозы по ключевым показателям, обосновать их экономическими расчетами. В республике должна действовать программа по продвижению туристских возможностей, туристских продуктов для российских и иностранных туристов, обозначены конкретные действия и мероприятия. В настоящее время недостаточно хорошо представлена информация о туристском потенциале республики на российском туристском рынке. По результатам анализа программ развития туризма в Республике Тыва и реальными (нестатистическими) данными важно

провести работу по внесению существенных дополнений к Программе в части совершенствования нормативно-правовой базы, регулирующей предоставление субсидий в сфере туризма, также включить мероприятия по продвижению турпродуктов на рынке, в том числе сотрудничества с Русским географическим обществом с целью использования его медиаплатформ и прохождения классификации со знаком качества.

---